Đề tài: Xây dựng sàn giao dịch mặt hàng xe máy

PHẦN 2. NỘI DUNG

CHƯƠNG 1: MÔ TẢ BÀI TOÁN

* 1. MÔ TẢ HỆ THỐNG

Website được thiết kế nhằm tạo ra một nơi để mọi người đăng bán, lựa chọn mua các loại xe dòng xe mô tô, xe gắn máy, xe hai bánh thuộc nhiều dòng xe hãng xe trong và ngoài nước. Với mục đích tạo ra môi trường cạnh tranh thu hút nhiều khách hàng cũng như tập trung được nhiều cửa hàng lớn và uy tín để người dùng có được những sự so sánh, lựa chọn tối ưu khi có nhu cầu mua xe sử dụng. Với Website được tạo ra người dùng có thể tìm kiếm các loại xe yêu thích với nhiều cửa hàng đăng kí trên website. Người dùng chỉ cần tạo một tài khoản để có thể liên hệ với các cửa hàng, chọn mua và để lại đánh giá. Ngoài việc xem và lựa chọn mua, mỗi tài khoản còn có thể đăng kí gói dịch vụ cửa hàng để có thể bán các sản phẩm xe máy của bản thân thông qua việc đăng tin bán từ cửa hàng của bản thân.

Với mục đích bán hàng trên website, sau khi mua gói dịch vụ cửa hàng, người bán được phép thêm các sản phẩm của mình lên hệ thống đăng tin của cửa hàng. Các thông tin phải được khai báo chính xác và đầy đủ trong một tin đăng bao gồm: Thông tin bắt buộc về sản phẩm xe (loại xe, dòng xe, hãng xe, dung tích, trạng thái sử dụng, giá bán, ảnh xe,..) Mỗi tin đăng cần ít nhất một ảnh 3600 để khách hàng xem được tổng quát xe. Với giá xe sẽ bao gồm giá gốc và giá ưu đãi(nếu có chương trình khuyến mãi tử cửa hàng).

Mỗi tin đăng sẽ có hoặc không có chương trình khuyến mãi, nếu có sẽ có thời gian bắt đầu và thời gian kết thúc cụ thể, do cửa hàng đăng ký trong tin đăng. Trong một tin đăng sẽ có số lượng xe được quy định, cửa hàng sẽ cập nhật trạng thái tin đăng theo số lượng đã bán, khi số lượng xe đã bán hết tin đăng sẽ được đóng và gỡ khỏi trang đăng tin để tránh mất thời gian của người dùng. Cửa hàng cũng có thể gỡ tin đăng hoặc cập nhật thông tin nếu có nhu cầu. Cửa hàng cung cấp các thông tin liên hện cụ thể như số điện thoại, địa chỉ, hoặc các kênh chat khác để phản hồi cũng như trả lời các câu hỏi đến từ người mua.

Khi người mua xem sản phẩm từ một tin đăng của cửa hàng, website sẽ gợi ý các tin đăng tương tự của cửa hàng để người dùng dễ dàng tiếp cận thêm nhiều sản phẩm.

Về phía người mua, người mua cần đăng ký tài khoản định danh để tìm kiếm sản phẩm xe. Người mua chọn khu vực để có gợi ý mua chính xác hơn. Người mua có thể tìm theo bộ lộc hoặc theo tên cửa hàng. Với tìm kiếm theo bộ lọc, người mua được chọn theo giá, hãng xe, loại xe, dung tích, tình trạng. Sẽ có các gợi ý trên bộ lọc để người dùng dễ dàng tìm được lựa chọn ưng ý. Tin đăng các cửa hàng sẽ được lọc ra theo lựa chọn người dùng, sắp xếp theo giá tăng hoặc giá giảm. Người mua liên hệ với cửa hàng qua tính năng trò chuyện hoặc liên hệ thông tin cửa hàng cung cấp. Sau khi hai bên đồng ý thỏa thuận mua bán. Người mua và cửa hàng xác nhận điểm hẹn phương thức thanh toán, phương thức vận chuyển. Người mua sau đó được phép đánh giá cửa hàng.

Về phía người quản lí website có quyền quản lí lưu trữ thông tin các bên cung cấp. Người quản lí được phép hiển thị xét duyệt các thông tin bán hàng trên website đưa lên trang chủ. Người quản lí lưu trữ các đánh giá các cuộc trò chuyện của các cửa hàng.

Hệ thống cho phép người dùng đánh giá với thang điểm một đến năm sao và nội dung cụ thể. Hệ thống lưu trữ các thắc mắc của người dùng cũng như có mục giải đáp đến người dùng.

Trang chủ hệ thống cập nhật sản phẩm đang trong thời gian khuyến mãi, hiển thị ngẫu nhiên các sản phẩm của tất cả các cửa hàng còn phép đăng ký.

